

conoscerci



con **gusto**



Voghera, conoscerci con gusto

Conoscerci con Gusto' è un programma di grande impatto, caratterizzato da una forte identità, che coniuga la necessità di realizzare diverse azioni a sostegno della cultura enogastronomica locale, con il rilancio delle politiche amministrative per il turismo e per la valorizzazione ambientale.

'Conoscerci con Gusto' potrà, nel corso degli anni, diventare un appuntamento rinomato, per struttura e partecipazione, tale da poter affiancare altre importanti occasioni di visibilità, quali: 'Cantine aperte', 'Benvenuta vendemmia', 'Calici di Stelle'.

Ogni nostro sforzo è concepito per consolidare l'immagine della città, offrendo il giusto risalto alle produzioni locali e alla cultura enogastronomica della zona, ma anche per individuare opportunità nuove per una categoria di persone sempre più emergente e disposta a viaggiare per conoscere e apprezzare il Gusto e le sue forme: **l'enoturista.**

Enoturismo

L'attuale enoturista è un consumatore e un viaggiatore nuovo, giovane di età, attento alle suggestioni sensoriali ma anche alle contaminazioni tra saperi. Apprezza i laboratori culinari, va alla scoperta dei segreti della

enologia e della viticoltura, è ben disposto a macinare numerosi chilometri se insieme a tutto questo incontra un'offerta di cultura e divertimento allargata.

In quest'ottica, 'conoscerci con Gusto' si compone di diverse azioni culturali di intrattenimento differenziato che valorizzano ulteriormente la 'sagra di paese' o la rassegna vitivinicola.

Target

Il target è costituito da giovani tra i 25 e i 40 anni, conoscitori e non del vino, dalle famiglie e amanti dell'intrattenimento.

I produttori, i commercianti e gli sponsor vengono, sin dalle prime fasi di programmazione, coinvolti nella scelta e nella animazione di tutte le singole parti dell'evento. A tutti è offerta visibilità ma soprattutto l'opportunità di realizzare - personalizzandolo - un evento indimenticabile che valorizzi il proprio sforzo imprenditoriale.

Produzioni

Il presente programma si propone come strumento per la valorizzazione delle realtà produttive dell'intera provincia. La partecipazione viene estesa a tutte le aziende operanti nel settore dell'enogastronomia (cantine, produttori, locande, trattorie). Si tratta, in accordo-partnership con la locale ASSCOM, di amplificare la portata e quindi il successo delle serate estive del giovedì, con animazioni e spettacoli continuativi programmati non solo nella piazza centrale ma in tutto il centro storico.

Sono cinque i motivi che ci spingono a ritenere che 'conoscerci con Gusto' sia un progetto innovativo e di alto profilo culturale.

MISSION

Conoscerci con Gusto® by
CityManagement

1. Partecipano nomi eccellenti.
2. Si tratta, come detto, di amplificare la portata dei giovedì sera dal punto di vista dell'offerta ai cittadini e dell'impatto locale.
3. E' un sistema integrato di interventi per la riscoperta e il riuso di spazi urbani architettonicamente e artisticamente rilevanti.
4. L'evento è composto da azioni diversificate che lo rendono interdisciplinare.
5. Il costo complessivo dell'evento verrà coperto dallo sforzo sinergico degli operatori del settore, dalle associazioni di categoria, e dagli sponsor che City Management si attiverà a individuare da subito.

Risorse locali

Tutto concorre nel determinare una fisionomia forte e specifica dell'intervento amministrativo: un progetto sociale condiviso da una rete di soggetti quanto più ampia (enti locali, privati, produttori, agenzie di spettacolo, scuole pubbliche, etc.) tanto più è forte il desiderio di attivare risorse disperse.

La premura iniziale è quella di creare un evento itinerante nella città, di alto livello artistico con una forte connotazione innovativa rispetto alla costruzione dell'evento culturale e rispetto alle modalità di fruizione.

Assaggi in vetrina

Verranno interessate tutte le età. Il Gusto dell'esperienza enogastronomica verrà apprezzato facendo conoscere l'eccellenza delle produzioni, le nuove opportunità infinite del mangiare e bere bene (wine bar, fast wine food, etc), gli abbinamenti da tavola, e ovviamente il ruolo riservato al vino nella cultura artistico-letteraria italiana.

L'offerta complessiva degli assaggi e dei laboratori di strada, più avanti descritta, è strutturata e composta dalle varie aziende dei produttori e dei commercianti, che trovano, in questa modalità, una vetrina nuova che permetterà loro di mettere in mostra i propri talenti con procedure di marketing fino ad oggi inesplorate: alcune etichette verranno presentate, nella forma della degustazione, all'interno di esercizi commerciali che aderiranno al progetto (negozi di abbigliamento, librerie, ecc.)

giugno-luglio 2006

Il periodo prescelto è giugno-luglio 2006. Precisamente tutti i giovedì del mese. In questo modo il progetto si configura come una animazione continuativa delle serate di apertura dei negozi. Si concentra, in questo modo, il pubblico consueto ad un altro ulteriore pubblico attirato dalle singole azioni proposte. Una campagna pubblicitaria capillare, con diversi media, consentirà il successo di affluenza ipotizzato.



L'evento viene proposto con questa articolazione di base *:

Aperitivi Letterari

Presentazione di etichette e degustazione guidata in alcuni locali della città, con la simpatica partecipazione di artisti dello Zelig di Milano (**Sgrilli, Oreglio, Patrucco**). Il cabaret è un genere molto seguito e apprezzato dal giovane che resta il cliente strategico per il settore del vino. In questa occasione si promuoverà la campagna 'NON BERTI IL CERVELLO', in collaborazione con il Ministero della Salute. Una campagna City Management volta all'educazione al Gusto responsabile.

Vino fa buon sangue

Incontri-dibattiti pubblici sulle politiche agroalimentari e sul costume in genere, legato al consumo del vino, da tenersi in una piazza. **Federico Fazzuoli, Dario Vergassola e Michele Mirabella** sono gli anchor man che abbiamo scelto per l'animazione di questi incontri pubblici. In questa interagiscono con i produttori di altre zone del pianeta, mediante collegamento via satellite. Tale incontro pubblico potrebbe aprire l'intera rassegna. In questo caso insieme sul palco dovrebbero esserci anche il Sindaco, il presidente della Provincia e alcune personalità del mondo politico. E' possibile l'accompagnamento musicale.

Animazione per bambini "Baracca e Burattini"

Accanto alla rappresentazione di spettacoli con burattini, verrà allestito un laboratorio sulla costruzione degli stessi con materiali di recupero. L'animazione concepita da professionisti dell'intrattenimento per i più piccoli ha una durata di circa 2 ore (dalle 20 alle 22) e prevede mini-laboratori. Di sicuro impatto ed efficacia, viene proposto per il divertimento dei bambini, fascia notoriamente trascurata in occasioni di questo tipo.

Spettacolo musicale "Diário Carioca"

Riccardo Fancini: voce, chitarra, percussioni

Alberto Gramolini: basso, chitarra classica, percussioni

Tommy Bradascio: batteria

Tommaso Rutigliano: chitarra, cavaquinho, percussioni

I musicisti del gruppo "Diário Carioca", di formazione classica e jazzistica, sono accomunati dalla passione per la musica brasiliana. Condividono la scelta di un repertorio di qualità, elegante fusione di ritmo-armonia-melodia ed utilizzano spesso particolari strumenti tradizionali. La loro musica, grazie alla varietà del repertorio, si presta a ogni tipo di situazione.

Spettacolo musicale "Trio Tango y algo mas"

Mario Marzi: Sassofoni

Simone Zanchini: Fisarmonica

Paolo Zannini: Pianoforte

Il programma "Tango y algo mas" nasce dal desiderio di far conoscere la musica di artisti che partendo da fenomeni musicali di netto carattere popolare, sono giunti alla definizione di un linguaggio universale, filtrando e sintetizzando le proprie esperienze in una scrittura più ricercata ed inconfondibilmente personale.

Possono essere programmati - su richiesta - altri generi di intrattenimento o altri generi musicali (etnici, folk, rock, indie, brit, repertorio classico e da camera. Anche artisti internazionali).

Spettacolo musicale "Treves Blues Band"

Fabio Treves: Armonica

Tino Cappelletti: Voce e chitarra

Alessandro Dariazzo: Chitarra e Voce

Massimo Serra: batteria

Con questi musicisti Fabio Treves ha inciso il suo ultimo CD dal titolo "BLUESFRIENDS", uscito nel maggio 2004, che vede la partecipazione di alcuni prestigiosi ospiti.

Oltre a Paolo Bonfanti, l'amico chitarrista genovese che è anche il produttore artistico del disco, nel CD compaiono infatti anche

CHUCK LEAVELL, leggenda degli Almann Brothers e tastierista di Clapton e dei Rolling Stones, WILLY DE VILLE, ROY ROGERS, apprezzato virtuoso di chitarra slide, produttore di molti famosi artisti americani, JOHN POPPER, armonicista leader dei Blues Traveler, LINDA GAIL LEWIS, pianista cantante sorella del mitico Jerry Lee e collaboratrice di Van Morrison ed infine MIKE BLOOMFIELD, indimenticato chitarrista, in un prezioso e inedito documento storico del 1980 che lo vede al piano e voce accompagnato da Fabio all'armonica.

Nel CD ci sono brani nuovi scritti dallo stesso Treves, da Dariazzo, da Bonfanti, oltre a un pezzo di Roy Rogers e ad alcuni storici blues.

Il titolo è la sintesi del Treves-pensiero, semplicemente amici del blues, di chi ha voluto suonarlo, di chi lo ha amato, di chi ancora con tenacia e passione lo diffonde, con la voglia di sentirsi parte di una musica bellissima e intramontabile.....

Per tutta la durata dell'evento 'Conoscerci con Gusto' verranno adibiti degli stand attrezzati per l'esposizione e la vendita di prodotti enogastronomici locali. Il numero degli stand potrà variare a seconda della richiesta.

* La durata degli eventi potrà subire variazioni

Aperitivi Letterari ogni giovedì (preserale, in alcuni negozi, a rotazione)

- presentazione delle etichette nostrane
- forte innovatività nella modalità di promozione e distribuzione (co-marketing)
- alfabetizzazione enogastronomica
- intrattenimento e socializzazione

Animazione bambini "Baracca e Burattini" ogni giovedì

- forte innovatività
- coinvolgimento target minore
- intrattenimento ludico e creativo

Vino fa buon sangue I

- intrattenimento di qualità con FEDERICO FAZZUOLI
- presentazione dell'evento
- intrattenimento
- istruzione e lancio dell'iniziativa riguardante le buone prassi

Vino fa buon sangue II

- intrattenimento di qualità con DARIO VERGASSOLA
- presentazione dell'evento
- intrattenimento
- istruzione e lancio dell'iniziativa riguardante le buone prassi

Vino fa sangue III

- intrattenimento di qualità con MICHELE MIRABELLA
- presentazione dell'evento
- intrattenimento
- istruzione e lancio dell'iniziativa riguardante le buone prassi

Spettacolo teatrale La Cintura di Ippolita

- intrattenimento di qualità

Spettacolo musicale "Diario Carioca"

- intrattenimento di qualità

Spettacolo musicale Trio Tango y algo mas

- intrattenimento di qualità

OBIETTIVI CALENDARIO

PRIMA SERATA 22 giugno

- 19-21 Aperitivi letterari con cabaret ZELIG.
- 20-22 Animazione bambini "Baracca e Burattini"
- 21-24 *Presentazione dell'evento*: Vino fa buon sangue. Collegamento internazionale via satellite condotto da Federico Fazzuoli.

SECONDA SERATA 29 giugno

- 19-21 Aperitivi letterari con cabaret ZELIG.
- 20-22 Animazione bambini "Baracca e Burattini"
- 21.30 Spettacolo musicale "Treves Blues Band"

TERZA SERATA 6 luglio

- 19-21 Aperitivi letterari con cabaret ZELIG.
- 20-22 Animazione bambini "Baracca e Burattini"
- 21-23 Vino fa buon sangue. Conduce Dario Vergassola.

QUARTA SERATA 13 luglio

- 19-21 Aperitivi letterari con cabaret ZELIG.
- 20-22 Animazione bambini "Baracca e Burattini"
- 21-23 Spettacolo musicale "Diario Carioca"

QUINTA SERATA 20 luglio

- 19-21 Aperitivi letterari con cabaret ZELIG.
- 20-22 Animazione bambini "Baracca e Burattini"
- 21-23 Vino fa buon sangue. Conduce: Michele Mirabella.

SESTA SERATA 27 luglio

- 19-21 Aperitivi letterari con cabaret ZELIG.
- 20-22 Animazione bambini "Baracca e Burattini"
- 21-23 Spettacolo musicale "Trio Tango y Algo mas"
- 23.30 Giochi pirotecnici

Spettacoli

- compensi artisti (Fazzuoli, Vergassola, Mirabella, Diàrio Carioca, Artisti Zelig, Treves Blue Band, Trio tango y algo mas)
- ospitalità artisti
- service audio (per sei interventi)
- service luci (per sei interventi)
- noleggio palco e pedana
- SIAE
- assicurazione RC
- assistenza (facchinaggio)
- presentatore evento

Segreteria, Ufficio Stampa, Contratti, Sponsor

- segreteria evento (gestione contratti, gestione sponsor, gestione artisti, gestione cantine-ristoranti-negozi, contatti con enti e amministrazioni)
- coordinamento tecnico macchinisti
- assistenza artisti (in loco)
- spostamenti
- alloggio

Segreteria, Ufficio Stampa, Contratti, Sponsor

- stampa (20.000 pieghevoli, 400 manifesti, 50 vetrofania)
- affissione manifesti (in 6 comuni)
- distribuzione flyer e manifesti
- striscione stradale
- spot radiofonici
- creatività
- promozione
- conferenza stampa
- produzione cartella stampa

Costo complessivo: **30.000,00 Euro IE**

BUDGET FUNDRAISING

Comune
Regione
Provincia

Banche e istituti di credito
Assicurazioni

CCIA - Unioncamere - Confesercenti - Confcommercio

Attività commerciali

Aziende vitivinicole locali

come sponsor

come espositori

Cantine sociali

come sponsor

come espositori

Grande distribuzione

Sponsor major (gruppo Posteitaliane)

Sponsor tecnici (azienda dei trasporti municipalizzata)

Sponsor tecnici (altre municipalizzate)

**L'attività di sponsorship e membership viene promossa
immediatamente per verificare la possibilità
di ricoprire i costi fino al 60%.**